



MICROSOFT PRESENTA UNA NUEVA SOLUCIÓN PARA MICROSOFT DYNAMICS AX DIRIGIDA AL MERCADO MINORISTA

Esta solución ayudará a los minoristas a resolver los retos de la industria y a mejorar su gestión.

Microsoft ha anunciado hoy en el marco de la Convención y Exposición Anual de la "National Retail Federation" la disponibilidad de Microsoft Dynamics AX para Retail, una nueva oferta end-to-end diseñada para los minoristas de tamaño medio. En base a la visión y el compromiso de Microsoft Dynamics de continuar invirtiendo en industrias clave, la nueva solución ofrece a los minoristas un nivel profundo de integración a través del punto de venta, gestión de tienda, cadena de suministro, merchandising y estados financieros para incrementar la productividad del negocio, al tiempo que mejora el servicio al cliente en una única solución. Microsoft Dynamics AX para Retail consiste en las capacidades de planificación de recursos empresariales (ERP) de Microsoft Dynamics AX a las que se incorpora nueva tecnología adquirida recientemente.

"Nuestro objetivo es hacer realidad la visión de negocio de Microsoft Dynamics en la industria minorista. Con esta solución única dirigida a los minoristas, los clientes pueden reducir el coste total de propiedad, disminuir la complejidad y mejorar la exactitud de la información con la que cuentan, elementos vitales para sobrevivir en el mercado al por menor de hoy en día", apunta Yolanda Sánchez, jefa de producto de Microsoft Dynamics ERP en España.

A través de una estrecha integración con otros productos de Microsoft como son Windows 7, Microsoft Office, Microsoft SharePoint Server y SQL Server, Microsoft Dynamics AX para Retail ofrece una experiencia familiar que garantiza una mayor eficiencia. Permite a los minoristas obtener una visión del comportamiento de sus clientes y aplicar esta información para optimizar toda la cadena de operaciones, desde la venta al suministro.

Microsoft Dynamics AX para Retail ofrece a los partners la oportunidad de entregar a sus clientes servicios de implantación y configuración específicos, sobre una base sólida, escalable y diseñada especialmente para el entorno minorista.

Asimismo, Microsoft Dynamics AX para Retail también soporta el **Servicio online de "Pago"**, que permite a los cliente procesar las transacciones de pago a través de servicios de procesamiento de pago líderes, como First Data Merchant Services Corporation, desde la interfaz de Microsoft Dynamics ERP a través de múltiples canales, entre las que se encuentran transacciones a través de comercio electrónico, los puntos de venta y el centro de llamadas. Además, soportará otros servicios online orientados específicamente al sector Retail, como el **Servicio de "Comercio"**, que extiende los escenarios de comercio multicanal al proporcionar un enlace entre los productos de Microsoft Dynamics ERP y diferentes oportunidades de comercio electrónico.

Microsoft Dynamics AX para Retail estará disponible en 16 países durante el verano de 2010 y posteriormente se sumarán el resto de los países.

Acerca de Microsoft Dynamics

Microsoft Dynamics es una línea soluciones de gestión de finanzas, relaciones con clientes y cadena de suministro que ayuda a las empresas a trabajar de una manera más eficaz. Distribuida a través de una red de partners de canal que proporcionan servicios especializados, estas soluciones de gestión de empresas adaptables e integradas trabajan como y con el software familiar de Microsoft para racionalizar procesos a través de toda la organización.

Acerca de Microsoft Ibérica

Microsoft Ibérica es subsidiaria española de Microsoft Corporation. Fundada en 1975, Microsoft es el líder mundial de software para informática personal y de empresas. La compañía ofrece un amplio abanico de productos y servicios diseñados para contribuir tanto al desarrollo del talento de las personas como al potencial de las empresas aumentando así su eficacia, productividad y capacidad competitiva. Para más información, puede visitar sus páginas españolas en Internet en <http://www.microsoft.com/spain>

Madrid, 11 de enero de 2010

<http://www.microsoft.com/spain/prensa/content/noticias/2010/enero/n2.aspx>
www.contecno.com.mx

Microsoft®